

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | 🞊 | Silnie pozytywne | | ⭘ | Pozytywne | | 🛆 | Słabe | | 🞫 | Negatywne | |  | Silnie negatywne | | | Ważność dla klienta | **Głos firmy** | | | | | | | | | | | | | |
| **Możliwości produkcyjne przedsiębiorstwa** | | | | | | | | | | | | | |
| Biznes | | Proces jakości | | | | Zarządzanie projektem | | | | | Technologia | | |
| Propozycje spełniające potrzeby klienta | Konkurencyjna cena | Zarządzanie programem jakości | Koszt jako niezależna zmienna | System „Lean” w produkcji | Harmonizacja inicjatywy produktu | Korporacyjny zespół roboczy | Efektywne zarządzanie podwykonawcami | Efektywne wytwarzanie oprogramowania | Efektywne zarządzanie ryzykiem | Efektywne zarządzanie wartością | Nowoczesna technologia | Integracja pionowa | Z góry narzucona technologie |
| **Kierunek doskonalenia** | |  | ↑ | ↑ | ⭘ | ↑ | ↑ | ↑ | ↑ | ⭘ | ↑ | ↑ | ⭘ | ↑ | ⭘ | ⭘ |
| **Głos klienta** | Innowacyjne, działające rozwiązanie | 0,167 | 🞊 | 🞊 |  | 🞊 |  |  | 🞊 |  | ⭘ |  |  |  | 🞊 | 🞊 |
| Jakość produktu | 0,167 |  |  | 🞊 | 🞊 |  |  |  |  | 🞊 | ⭘ |  | 🞊 |  | 🞊 |
| Uczciwe podejście do klienta | 0,167 | 🞊 |  |  |  |  |  | ⭘ | 🞊 |  |  |  |  |  |  |
| Efektywny kontakt z klientem | 0,167 | 🞊 |  |  | 🞊 |  |  | 🞊 |  |  |  |  |  | ⭘ |  |
| Produkt gotowy na czas | 0,167 |  |  |  |  |  |  |  | 🞊 | 🞊 |  | ⭘ |  |  | 🞊 |
| Utrzymanie założonych kosztów | 0,167 |  | 🛆 |  | 🞊 | 🞊 |  |  | 🞊 |  | ⭘ | ⭘ |  |  | 🞊 |

